

3.6 Inventory of technology resources for students and faculty

Los recursos de tecnología con los que cuentan alumnos y profesores del Sistema CETYS Universidad para el apoyo de sus actividades académicas son muy diversos. El profesorado y el alumnado tienen acceso a diferentes áreas, laboratorios y centros en donde se les brinda una serie de servicios los cuales se enlistan primeramente por Sistema y posteriormente por cada Campus.

SISTEMA CETYS UNIVERSIDAD

A nivel sistema, los recursos que comparten los campus de Ensenada, Mexicali y Tijuana son los siguientes:

SALA DE VIDEOCONFERENCIA

Esta sala es administrada por el CETEME. En ella se desarrollan clases a distancia entre los 3 campus, así como cursos, conferencias y reuniones con otras instituciones educativas a nivel nacional e internacional. La sala cuenta con un equipo de conexión multipunto que permite tener enlazados a una videoconferencia hasta 4 instituciones al mismo tiempo. Además de contar con conexión vía IP e ISDN, utilizando velocidades de 128, 256 y 384 Mb. El sistema permite subir presentaciones en formato PowerPoint, así como video.

La sala de videoconferencia está equipada con 2 televisiones (26" y 50") y una computadora.

El profesor puede solicitar el servicio ingresando a la dirección de Internet del sistema de videoconferencia para reservar y posteriormente agendar el espacio para su clase, curso o reunión.

BLACKBOARD

Esta plataforma da soporte a los estudiantes y maestros de Educación y Postgrado de los 3 campus. Existen administradores de la plataforma los cuales están distribuidos, uno en el campus Mexicali y otro más en el campus Tijuana

PORTAL MiCAMPUS

Este portal está constituido básicamente por dos áreas: un área de tipo administrativo donde hay información personal tanto del docente como del alumno y un área académica donde docente y alumno tienen acceso a diversos recursos de tecnología educativa, entre ellos Blackboard y el Portafolio Electrónico.

PORTAFOLIO ELECTRÓNICO

El portafolio electrónico es un recurso bajo esquema Web en el que pueden interactuar docentes y alumnos del Sistema CETYS Universidad ya que mediante este recurso se puede lograr que:

- El maestro deje proyectos, mismos que evaluará y proporcionará retroalimentación a los alumnos.
- El alumno suba información de trabajos, exposiciones y proyectos. Ya sea que éstos sean productos de trabajos hechos en clase o personales.

CAMPUS MEXICALI

CETEME

El Centro de Tecnología para el Mejoramiento Educativo, adscrito a la Dirección de Informática y Telecomunicaciones, es una coordinación diseñada para que el docente que forma parte del Sistema CETYS Universidad, tenga la oportunidad de actualizarse en aspectos relacionados con el uso de tecnología educativa para el mejoramiento de la práctica docente en el aula. Las principales funciones y servicios que brinda el CETEME están orientadas a:

1. Operación del Sistema de Videoconferencia
2. Administración de Blackboard (creación de cursos, alta alumnos)
3. Operación de Circuito Cerrado en el Campus
4. Filmación de eventos académicos
5. Revisión y Mantenimiento de Equipo Audiovisual instalados en los salones de clases (retroproyectors, televisiones, reproductores)
6. Servicio de transferencia o digitalización de información (VCR a CD o DVD)
7. Asesoría y Capacitación tecnológica en:
 - a. Blackboard
 - b. Camtasia studio
 - c. Sistema de videoconferencia
 - d. Edición de video
 - e. Microsoft Office, apoyados por la Dirección de Informática y Telecomunicaciones.

CENTRO DE INFORMACIÓN-BIBLIOTECA NORBERTO CORELLA GILSAMANIEGO

La biblioteca, a través del área de Recursos Audiovisuales ofrece al estudiante y profesorado de la institución los siguientes servicios:

1. Préstamo de equipo audiovisual (retroproyectors de acetatos, reproductores de VCR/DVD, televisiones, cámara de video, pantallas de proyección y bases para rotafolio).
2. Préstamo de equipo de cómputo (Proyectors de videos y laptops)
3. Acceso al laboratorio de cómputo de la biblioteca. El área de recursos audiovisuales cuenta con un total de 16 computadoras con acceso a la paquetería de Microsoft Office y con acceso a Internet.

4. Servicio de impresión.

El área de Hemeroteca ofrece al alumnado y el profesorado el servicio de Bases Electrónicas de Datos (EBSCO, Infolatina, entre otras más), así como la asesoría en la capacitación para el uso adecuado de las mismas.

Por último, el área de circulación promueve entre alumnos y profesores de la institución el préstamo de material audiovisual en formato DVD (películas comerciales, documentales y otras temáticas). También brindan asesoría en el uso del catálogo de libros y del servicio de catálogo, préstamo o renovación de libros o materiales audiovisuales en línea.

SALAS

El campus Mexicali cuenta con 3 edificios (Esposos Hermosillo, Kenworth y Amarillas), divididos en 6 Salas para la impartición de clases y eventos académicos especiales, las cuales pueden ser utilizados los estudiantes y los profesores. Cada sala está equipada con retroproyector de video, computadora, conexión a Internet, teclado y mouse inalámbrico, reproductor de video (vcr/dvd) y bocinas.

SALONES DE CLASE

Cada uno de los salones donde se imparten las clases de educación superior y postgrado están equipados con computadora, conexión a Internet, reproductor de video (vcr/dvd), bocinas y proyector de video, los cuales son utilizados por profesores y estudiantes durante todo período de clases. Se anexa el siguiente gráfico:

Edificio	# Salones	Cañón	PC	TV	Sonido
Mexicali					
Profesional	23	23	23	-	-
Salas Especiales	14	14	14	-	6
Idiomas	21	-	-	19	19
San Luis	5	5	5	-	5
Equipo Portátil					
Biblioteca		7	7		
Posgrado		4	4		
Educon		3	3		
Profesional		2	2		

LABORATORIOS DE CÓMPUTO EN GENERAL

A continuación se muestra una gráfica donde se indica la capacidad de equipo de cómputo con los que cuentan los laboratorios del campus Mexicali.

Laboratorio	Capacidad	Uso
Preparatoria	32	Uso en clases de Computación
Biblioteca	16	Uso General
General A	24	Uso General (Profesional)
General B	16	Uso General (Profesional)
Diseño Gráfico	20	Macs
Ing. Industrial	10	SW estadística, Simulación, etc.
Comp. Avanzada	20	BD, Prog, Diseño Electrónico
CEDICOM	10	Diseño Mecánico
Redes	10	Sist.OP. y Redes
CETEA	20	Estándares abiertos
Planeación Estratégica	20	Planeación estratégica / Ext. Univ.
Empresarios	6	Asesorías de Negocios
Idiomas	28	Clases de Idiomas
Mecatrónica	6	Practicas de Mecatrónica
Automatización y control	4	Programación PLCs, etc.
Térmica de Fluidos	4	Medición por medio de sensores
Electrónica	4	Diseño y prácticas de electrónica

CAMPUS TIJUANA

Respecto al equipo de cómputo que se tiene a disposición de los maestros de Tijuana, se establece la cantidad de 27 equipos de cómputo (14 laptops y 13 computadoras de escritorio).

Por otro lado 33 salones de clases están equipados con 32 proyectores de video. 8 salas especiales están equipadas con 8 proyectores de video.

La coordinación de posgrado cuenta con 2 proyectores de video y 6 computadoras. El departamento de Educación Continua cuenta con 1 proyector de video y 6 computadoras.

En el caso de los laboratorios de cómputo, el equipo se encuentra distribuido de la siguiente manera:

Laboratorio	Capacidad	Uso
General	28	Uso en clases de Computación
Multimedia	16	Para Clases – por reservación

Creativ. y Diseño Digital	20	Para Clases – por reservación
Innovación tecnológica	23	Para Clases – por reservación
Biblioteca	10	Consulta de Información
Redes	20	Redes y Sistemas Operativos
Arte Digital	30	Diseño Gráfico Digital
Electrónica	4	Prácticas de electrónica
Ingeniería de Métodos	4	Ingeniería
Manufactura	3	Prácticas de Manufactura
Mecatrónica	7	Prácticas de Mecatrónica
Física y Química	1	Prácticas de Física y Química
TOTAL	166	

CAMPUS ENSENADA

Hay 3 laptops y 4 computadoras de escritorio destinadas para profesores de Educación Superior.

En este campus se cuenta con 8 salas especiales las cuales están equipadas con 3 proyectores de video, 6 computadoras y 4 televisiones, además el departamento de informática cuenta con 14 proyectores de video y 17 computadoras.

Respecto a equipamiento en laboratorios, éstos están distribuidos de la siguiente manera:

Laboratorio	Capacidad	Uso
General 302	16	Laboratorio General
General 306	32	Laboratorio General
Universia	10	Acceso a BD y cursos de Posg y Educon
Diseño Gráfico	18	Diseño Gráfico
Redes	12	Redes , S.O. y Electrónica
Biblioteca	4	Uso General
Control	12	Prácticas de Autom. y Control
TOTAL	104	

3.6.1 If online or hybrid, information on delivery method

Blackboard en CETYS Universidad.

La plataforma Blackboard (Bb) ha estado en funcionamiento desde enero de 2003. Originalmente se orientó el uso de Bb para los programas de educación superior a nivel sistema. Durante el primer semestre del 2003, se trabajó en difundir y capacitar al profesorado en el uso de la herramienta. Fue hasta el segundo semestre del 2003, cuando se empezaron a habilitar los primeros cursos:

Campus	Total cursos activos
Ensenada	35
Mexicali	23
Tijuana	3
Total	68

Cabe destacar que en el 2003, no existía una obligatoriedad para el profesor en el uso de la plataforma.

Es importante subrayar que en el 2004, nuestra institución inició con una reforma de los planes de estudio (Reforma Académica 2004-2008), donde 2 de los indicadores de dicha reforma promoverían:

- La capacitación en Bb para el 100% de los maestros de tiempo completo de Educación Superior a nivel sistema.
- Todos los programa rediseñados durante el período 2004-2008, deberían estar resguardados en el Bb para que los profesores a nivel sistema pudieran tener acceso a los mismos.

Tomando como base el dato anterior, para el año de 2004, hubo un incremento en los cursos activos en Bb, en los campus de Mexicali y Tijuana pero un decremento considerable en Ensenada.

Semestre	Campus	ESI
2004	<i>Ensenada</i>	4
	<i>Mexicali</i>	108
	<i>Tijuana</i>	72
	TOTALES	184

En el año de 2005, el comportamiento en la creación y activación de cursos en Blackboard se dio de la siguiente manera:

Semestre	Campus	ESI
2005	<i>Ensenada</i>	15
	<i>Mexicali</i>	76
	<i>Tijuana</i>	143
	TOTALES	234

De 2004 a 2005 se dio un incremento de 50, esto representó un crecimiento del 27.17%
 Para el año de 2006, el comportamiento fue el siguiente:

Semestre	Campus	ESI
2006	<i>Ensenada</i>	20
	<i>Mexicali</i>	152
	<i>Tijuana</i>	233
	TOTALES	405

De 2005 a 2006, se tuvo un incremento de 171 cursos lo que representó un crecimiento del 73.07%

Para el 2007, este fue el comportamiento de los cursos de Blackboard que se habilitaron durante el año.

Semestre	Campus	ESI
2007	<i>Ensenada</i>	19
	<i>Mexicali</i>	185
	<i>Tijuana</i>	409

	TOTALES	613
--	----------------	------------

De 2006 a 2007, se tuvo un incremento de 208 cursos lo que representó un crecimiento del 51.3%

Para el 2008, el comportamiento en la creación y activación de cursos en Blackboard fue la siguiente:

Semestre	Campus	ESI
2008	<i>Ensenada</i>	48
	<i>Mexicali</i>	287
	<i>Tijuana</i>	480
	TOTALES	815

De 2007 a 2008, se tuvo un incremento de 202 cursos lo que representó un crecimiento del 32.9%

De acuerdo a los números, el incremento en el uso de la plataforma Blackboard se fue incrementando paulatinamente, al tiempo que se diversificaban las herramientas de uso. Se puede considerar que el 100% de los profesores de planta saben como usarla y el proceso de capacitación de docentes de asignatura sigue en marcha.

Blackboard ha cumplido una función importante con aquellos profesores que trabajan cursos presenciales pero que utilizan la plataforma como medio auxiliar para hacer llegar a sus estudiantes los documentos necesarios para fortalecer su proceso de formación.

Del mismo modo el profesor promueve las discusiones en línea mediante la utilización del Foro de Discusión (Discussion Board), así como el envío de documentos de formato electrónico utilizando la herramienta de Buzón de Transferencia Digital (Digital Drop Box).

Sin embargo Blackboard se ha vuelto una herramienta fundamental, incluso crítica en otra manera que tiene el estudiante de cursar sus materias, es decir, mediante la modalidad a distancia (e-learning).

CURSOS EN LÍNEA

En el segundo semestre de 2005, inicio el proyecto de Educación en Línea. Dicho proyecto tuvo su fundamento en lo siguiente:

1. La vocación de hacer educación humanista no varía.
2. El modelo educativo del CETYS sigue siendo presencial.
3. El modelo ACTUAL plantea como una de sus condiciones la incorporación de la tecnología al proceso educativo en los tres niveles.

El proyecto consistió en tomar 5 materias rediseñadas de los planes 2004 y “transformarlas” en sus actividades de aprendizaje hacia la educación en línea.

Posteriormente se experimentaría con esas 5 materias y se evaluaría la experiencia en el marco de la investigación educativa y determinar si proseguía con la apertura de grupos o se buscaban otras vías para impulsar la educación a distancia en el CETYS.

El proyecto tuvo una duración de un año aproximadamente (agosto 2005 a junio 2006), donde se monitoreo el proyecto durante todo el proceso.

Se aplicaron seis instrumentos que se procesaron y se convirtieron en seis reportes.

Los instrumentos fueron de orden cualitativo y cuantitativo y atendieron a dos públicos: alumnos y profesores.

Blackboard fue la plataforma en la que se trabajaron los cursos que dieron vida al proyecto de Educación a Distancia.

Los profesores que intervinieron en el proyecto, debían mostrar conocimientos y habilidades en el manejo de computadora, Blackboard e Internet pero sobre todo tener conocimiento en el manejo de estrategias de enseñanza bajo la modalidad a distancia (e-learning).

El proyecto no concluyó en el 2006. Hoy en día se siguen ofertando a los estudiantes cursos en línea, principalmente destacan: Habilidades del Pensamiento, Metodología de la Investigación, Análisis Financiero, Ser Humano y Ética por citar algunos ejemplos.

La metodología de trabajo va desde tener:

1. Una reunión presencial, utilizando el sistema de videoconferencia y el resto de las sesiones utilizando el Blackboard.
2. La clase 100% en línea utilizando el Blackboard como herramienta básica de apoyo.

A continuación se presentan los testimonios de dos profesores que han trabajado en la modalidad a distancia en el último semestre (2008-2).

Mtro. George Bonilla.

Profesor adjunto del Colegio de Administración y Negocios
Materia: Estrategias de Promoción Internacional

Modos de uso

Hay cuatro maneras en que utilizo Blackboard (Bb) en mis clases híbridas, 1) como una extensión importante de las discusiones que emanan de nuevos temas que presento en las clases presenciales. En muchos casos la conversación comienza en el aula y continuo en el aula virtual. 2) la manera son las discusiones de equipo centradas en proyectos, por ejemplo el desarrollo de un plan de promoción, 3) para diseminar documentos relacionados al curso, y 4) para mantener al estudiante informado de su progreso en la clase.

Organización del curso

Como todos sabemos la organización de un curso en Bb es de suma importancia pues los cursos desorganizados causan confusión y frustración a los estudiantes. En las paginas abajo favor de ver las siguientes figuras de como presento el curso y lo organizo.

Otras tecnologías

Cuando es apropiado y con el objeto de apoyar el aprendizaje del estudiante uso tecnologías audio y video directamente enfocadas a los objetivos del curso o talvez de una lección. Por ejemplo audio se puede utilizar para rápidamente explicar un concepto abstracto o dar retroalimentación al estudiante. Los videos creados también con el objeto de clarificar conceptos de aprendizaje o hacer alguna demostración deben de ser cortos en duración de manera de cautivar la atención del estudiante.

El uso de videos de larga duración (10 minutos o mas) no los utilizo en Bb pues el sistema no responde bien al banda ancha utilizada por video de larga duración. Estos videos los presento en mis clases presenciales.

Camtasia es un producto tecnológico que me ayuda a crear video y sesiones de audio. También utilizo QuickTime para crear audio.

Conclusión

Blackboard es una plataforma que facilita la presentación de un curso híbrido o totalmente en línea por sus múltiples herramientas disponibles al maestro. Sin embargo como todos sabemos requiere de una pedagogía de aprendizaje guiado para que los maestros no solo lo utilicen adecuadamente pero que los cursos que se presenten en línea tengan impacto deseado en el estudiante. Esto significa que aquellos maestros que quieran capacitarse en la plataforma Blackboard necesitaran 1) tiempo adecuado, 2) las herramientas necesarias (computadora adecuada, Camtasia, QuickTime, acceso rápido al Internet), 3) incentivos para desarrollar cursos en línea, y 4) total apoyo de la administración de la universidad. Sin esto el camino se hace muy duro y frustrado.

Figura 1.

The image shows a Blackboard course interface. On the left is a blue sidebar with navigation links: 'Noticias y recordatorios', 'Información sobre el docente', 'Documentos del curso', 'Unidades/Semanas', 'Tablero de discusión', 'Correo electrónico', and 'Mis calificaciones'. Below these are 'Herramientas' (Tools) including 'Comunicación', 'Herramientas del curso', and 'Mapa del curso', followed by 'Panel de control', 'Actualizar', and 'Vista en detalle'. The main content area has a header with the course title 'PROMOCION INTERNACIONAL Advertising & Promotion' and a globe icon. Below the header are filters for 'VER HOY', 'VER ÚLTIMOS 7 DÍAS', 'VER ÚLTIMOS 30 DÍAS', and 'VER TODOS', with a date range of '23 de Enero de 2009 - 30 de Enero de 2009'. A post titled 'Welcome to class... Welcome!' is displayed, published by 'Georg'. The post text includes: 'My name is George Bonilla and I'll be your instructor for Promocion Internacional.', contact information (Phone: 619-746-0694, E-mail: gbonilla@swccd.edu), and instructions for email communication. It also states the class will be in English and that the instructor is pleased to be at CETYS Universidad.

Noticias y recordatorios
Información sobre el docente
Documentos del curso
Unidades/Semanas
Tablero de discusión
Correo electrónico
Mis calificaciones

Herramientas
Comunicación
Herramientas del curso
Mapa del curso
Panel de control
Actualizar
Vista en detalle

PROMOCION INTERNACIONAL Advertising & Promotion

VER HOY VER ÚLTIMOS 7 DÍAS VER ÚLTIMOS 30 DÍAS VER TODOS

23 de Enero de 2009 - 30 de Enero de 2009

**Welcome to class...
Welcome!** Publicado por: Georg

My name is George Bonilla and I'll be your instructor for Promocion Internacional.

Be sure to contact me if you have any questions or problems either by e-mail or using the Discussion forum Office Hours in the Blackboard web site of this course. You will find this discussion forum in the Discussion area. I will respond to your inquiries within 24 hours except on weekends and school holidays. For personal questions please use email.

Contact Information:
Phone: 619-746-0694
E-mail: gbonilla@swccd.edu

When sending me email please, always, include the course number and your first and last name. For example: AD417 Juan Valdez.

The class will be given totally in English and everyone is expected to use English within the classroom walls or during events related to this class.

It is my pleasure to be here at CETYS Universidad. I know we will have fun learning about the exciting world of international promotion and advertising and all that it entails.

Welcome and see you in the face-to-face class and online!


¡Bienvenidos!


Soy el Profesor Bonilla y tengo el gusto de compartir con ustedes esta clase de promoción internacional.


Si tienen alguna pregunta o algún problema relacionado con la clase favor de comunicarse conmigo


Figura 2.


ESTRATEGIAS DE PROMOCION INTERNACIONAL (MXL-08-2-AD417-01) > UNIDADES/SEMANAS

 **Unidades/Semanas**

 **TEAMS**
Team 1: Natalie Carreno Henry; Maria Gorostiza Echeverria; Jesus Ricardo Soria Rivera
Team 2: Jade Lay Bon; Pablo Delgadillo Davila; Guillermo Lizarraga Villareal
Team 3: Danahi Uribe Carrillo; Heriberto Silva C.; Alex Rangel Rodriguez

 **Promotional Campaign Project Documents**
*In here you will find **important information** to help you develop your promotional campaign project.*

 **Unidad 9**
Week nine opens on Friday, October 31, 2008 at 5:00p.m. All assignments, if any, for this week are due on Friday, November 14, 2008 at 5:00p.m., Pacific Time (PT). Assignments will be late after the due date and not acceptable after November 15, 12:00 noon.
All activities are located inside this folder. Click on [Week 9](#) link above to gain access.

 **Unidades 7/8**
Week eight opens on Friday, October 17, 2008 at 5:00p.m. All assignments, if any, for this week are due on Friday, October 31, 2008 at 5:00p.m., Pacific Time (PT). Assignments will be late after the due date and not acceptable after November 01, 12:00 noon.
All activities are located inside this folder. Click on [Week 7/8](#) link above to gain access.


 **Unidad 6**
Week six opens on Friday, October 3, 2008 at 5:00p.m. All assignments, if any, for this week are due on Friday, October 10, 2008 at 5:00p.m., Pacific Time (PT). Assignments will be late after the due date and not acceptable after October 11, 12:00 noon.
All activities are located inside this folder. Click on [Week 6](#) link above to gain access.

Figura 3.

ESTRATEGIAS DE PROMOCION INTERNACIONAL (MXL-08-2-AD417-01) > PANEL DE CONTROL > TABLERO DE DISCUSIÓN

Tablero de discusión

 Foro

Orden de presentación	Foro	To public
1	<p>Week 1. Introductions and IMC and Relationship Marketing. You are required to participate on all posted discussion boards.</p> <p>You have until Wednesday night to complete your initial post. You have until Saturday to reply to two (2) different student's post, either supporting or refuting their post with new information and providing sources of the new information. For example, if you found your information on the New York Times you would cite "New York Times, June 4, 2008." Minimum participation will not earn you the maximum points. To help you earn maximum number of points on your discussion boards you may continue to post additional replies as late as Sunday.</p> <p>Caution: Because you are being graded on interaction with your peers, if any of your first two (2) replies are posted on the last day of the discussion you will not receive credit for such postings. You need to interact with your peers.</p>	
2	<p>Team 1 California milk advisory board case Questions 1 through 4 Team 1: Natalie Carreno Henry; Maria Gorostiza Echeverria; Jesus Ricardo Soria Rivera</p> <p>California milk advisory board case Questions 1 through 4 Only</p>	
3	<p>Team 2 Chicken of the Sea Case Team 2: Jade Lay Bon; Pablo Delgadillo Davila; Guillermo Lizarraga Villareal</p> <p>Chicken of the Sea Case</p>	
4	<p>Team 3 California milk advisory board case Questions 5 through 8 Team 3: Danahi Uribe Carrillo; Heriberto Silva C.; Alex Rangel Rodriguez</p> <p>California milk advisory board case Questions 5 through 8 Only</p>	
5	<p>Office Hours</p> <p>Office Hours are your opportunity to ask me questions that are not of a private nature. This way, the entire class can benefit from my answers or your peers' answers. I will check this board daily and will respond within 24 hours except for holidays and weekends in which case I will respond within 48 hours.</p> <p>If your question is of a private nature you may e-mail me at gbonilla@swccd.edu</p>	

Mtra. Ana Cecilia Tagliapietra.

Profesora adjunta del Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades

Materia: Metodología de la Investigación (en Inglés)

Uses:

Blackboard has been used as the main means of communication with students because the class is completely online with merely two face-to-face sessions to revise progress.

The platform serves as a means to present content, describe activities, carry out discussions with the group and reach agreements when necessary.

As part of the methodology, students work in small teams, for which group pages are elaborated where students must show evidence of their progress, meetings, etc.

The tools mostly used within the online course are: announcements, discussion forums, group pages, roster, email, calendar, homepage, my grades and personal information.

Course organization:

The organization and structure of the course is conformed by: Unit-Week-Activity (See Figures 2 and 3.).

Each Unit has a link, which has folders for each week and a description for each of the activities to be turned in.

Other technologies:

To facilitate students' learning, other (external) programs or technologies have been used, such as: (1) Camtasia to elaborate the student's manual for the course; (2) Power Point to present content; (3) The University's Videoconference System to "reunite" with students outside the campus; (4) External chat (messenger) to answer questions immediately; (5) External email to facilitate the track of email sent and received.

Conclusion:

Blackboard has facilitated the organization and communication with students through its diverse tools; although it's imperative for the professoriate to have adequate training and preparation to know how to manage the multiple options this platform offers.

Teaching and administering an online course requires more organization on the teacher's behalf and a greater time inversion before hand because the course must be elaborated and complete *before* the semester begins.

Figure 1. Main screen for the Research Methodology online course.

SISTEMA CETYS UNIVERSIDAD
CETYS Blackboard
 Ensenada • Mexicali • Tijuana

Inicio Ayuda Cerrar sesión

Mi institución Cursos

Announcements
 Teachers
 Course
 Information
 Readings
 How to
 Online Databases

Unit 1
 Unit 2
 Unit 3
 Unit 4
 Evaluation

Calendar
 My Grades
 Discussion Board

Tools
 Communication
 Course Tools
 Course Map

Control Panel

Powered by Blackboard Internet

Research Methodology
General Formation Axis

CETYS UNIVERSIDAD
 BAK CALIFORNIA

VIEW TODAY VIEW LAST 7 DAYS VIEW LAST 30 DAYS VIEW ALL

January 27, 2009 - February 03, 2009

Fri, Jan 23, 2009 -- **WELCOME!!!** Posted by: Cecilia Tagliapietra

Hello and welcome to the Research Methodology Online Course for 2009-1.

This first week feel free to browse through the course, check the links, sites and activities for the course before you begin the activities. **Please begin by updating your personal information for the course.**

Check out all of the information provided in the Course Menu (on the left of the screen).

I've arranged a meeting (Videoconference for those of you in TJ) in two schedules: Friday, February 6th. from 12-1 p.m. and from 4-5 p.m.

Any questions or comments feel free to contact me through e-mail, chat or the Open Forum located in the Discussion Board.

Figure 2. Course Organization (Unit)

SISTEMA CETYS UNIVERSIDAD
CETYS Blackboard
 Ensenada • Mexicali • Tijuana

Inicio Ayuda Cerrar sesión

Mi institución Cursos

Announcements
 Teachers
 Course
 Information
 Readings
 How to
 Online Databases

Unit 1
 Unit 2
 Unit 3
 Unit 4
 Evaluation

Calendar
 My Grades
 Discussion Board

Tools
 Communication
 Course Tools
 Course Map

Control Panel

RESEARCH METHODOLOGY 2009-1 (MIL-08-2-CS402-05) > UNIT 1 EDIT MENU

Unit 1

Unit 1: Introduction to Research

Desired Learning Outcome: To review and understand what research is and how to find information regarding previous researches.

Topics:

- Introduction and self presentation
- Research Review and Diagnosis
- What is and what isn't research?
- What can I do and what have others done?
- What are some of the resources I can have access to?

Weeks 1 & 2
 February 9-20

Week 3
 February 23-27

http://blackboard.cetys.mx/webapps/blackboard/content/listContent.jsp?course_id=_47_1&content_id=_527_1&mode=reset Internet

Figure 3. Course Organization (Week)

- Announcements
- Teachers
- Course
- Information
- Readings
- How to
- Online Databases
- Unit 1
- Unit 2
- Unit 3
- Unit 4
- Evaluation
- Calendar
- My Grades
- Discussion Board
- Tools**
- Communication
- Course Tools
- Course Map
- Control Panel

 **Weeks 1 & 2**

Activity 1

Activity 1. Presentation Forum	Turn in: February 9
---------------------------------------	----------------------------

Modality: Individual

Description:

1. Please access the **Course Tools** in the menu, click on **Personal Information, Edit Personal Information** and add/modify the necessary information to maintain contact. **Remember to include an e-mail you will most frequently use/check for this class.**
2. You should upload a message in the **Homepages section (Course Tools- Homepage)** that contains biographical data, such as: bachelors, current semester, future expectations, hobbies, interests, experience with online courses, etc. Students should also upload a digital photo of themselves or their family, including a description or explanation about the people/ circumstance of the picture. (Please be sure to edit the size of your picture, 150X150 is recommended).
3. After reading all of your classmates' information, please and add a responding comment in the **Discussion Board** to at least two classmates regarding their provided information.

Research Review

Activity 2. Research review/ diagnosis	Turn in: February 11
---	-----------------------------

Modality: Individual

3.7 Inventory of technology resources and services

SALA DE VIDEOCONFERENCIA

Esta sala es administrada por el CETEME. El personal directivo y administrativo realizan reuniones de trabajo entre los 3 campus, incluso se ha utilizado para reuniones con otras instituciones educativas y otros organismos a nivel nacional e internacional. La sala cuenta con un equipo de conexión multipunto que permite tener enlazados a una videoconferencia hasta 4 instituciones al mismo tiempo. Además de contar con conexión vía IP e ISDN, utilizando velocidades de 128, 256 y 384 Mb. El sistema permite subir presentaciones en formato PowerPoint, así como video.

La sala de videoconferencia está equipada con 2 televisiones (26" y 50") y una computadora.

El personal directivo y administrativo de los 3 campus puede solicitar el servicio ingresando a la dirección de Internet del sistema de videoconferencia para reservar y posteriormente agendar el espacio par su reunión.